

**31**

Madrid 4, 5 y 6 de noviembre 2009
conferencia internacional
de autoridades de protección
de datos y privacidad

Nota informativa

En el transcurso de la segunda sesión plenaria “¿Quo Vadis Internet?”

Vinton Cerf: “La pérdida de privacidad puede desencadenar la pérdida de otros derechos”

- **Cerf, coinventor del protocolo de Internet y vicepresidente de Google, ha participado hoy en la segunda sesión plenaria de la 31ª Conferencia Internacional de Protección de Datos.**
- **En esta sesión han participado, entre otros, representantes de Microsoft, Facebook y Google, junto con representantes del mundo académico y de la Sociedad Civil.**
- **La sesión se ha centrado en las perspectivas del inmediato desarrollo de Internet, haciendo especial referencia al Sistema Cloud, que permite usar el ordenador como un elemento de multiplicación de servicios.**
- **Según el director del centro de investigación informática de la Universidad de Notre Dame de la Paix-Namur, Yves Poulet, “la privacidad no es una libertad entre otras, sino la condición de todas las demás”.**

(Madrid, 4 de noviembre de 2009). En el transcurso de la segunda sesión plenaria de la 31ª Conferencia Internacional de Protección de Datos denominada “¿Quo vadis Internet?”, profesionales de las empresas punteras de Internet como Facebook, Google y Microsoft, han debatido junto con representantes del ámbito académico y civil.

Vinton Cerf, coinventor del protocolo de Internet, ha advertido en su intervención de que la pérdida de privacidad puede desencadenar la pérdida de otros derechos y ha señalado también la necesidad de establecer un diálogo a nivel mundial sobre la privacidad para así adoptar una perspectiva global.

En la misma línea del anterior, la representante de Google, Nicole Wong, ha recordado que en el mundo actual, el consumidor no espera, sino que exige conectarse a Internet en cualquier momento o lugar, añadiendo que “el cliente ha de ser quien controle sus propios datos, y ha de tener la oportunidad de recuperarlos de una manera sencilla”.

Por otra parte el representante de Facebook, Elliot Schrage, ha insistido en que es el individuo quien determina el uso de sus datos en plataformas sociales como Facebook, y ha asegurado que “sea cual sea el marco regulador que se adopte, éste no debería poner fin a la innovación”. Schrage ha sostenido que la misión corporativa de Facebook es “dar oportunidad a las personas para compartir y hacer el mundo más abierto e interconectado”, y en este sentido, ha asegurado que Facebook es un producto social preocupado por facilitar la comunicación, lo que ha desembocado en una nueva redacción, más accesible, de sus políticas de privacidad.

Como contrapunto de los anteriores, Yves Poulet, director del centro de investigación informática de la Universidad de Notre Dame de la Paix-Namur, ha afirmado que “Internet es el nuevo espacio en el que se desarrollan nuestras libertades”, y ha remarcado que la privacidad es la condición de ejercicio de éstas. Poulet ha sugerido que los derechos del interesado deben ser ampliados para que el usuario se encuentre en igualdad de condiciones respecto de la empresa de la que recibe el servicio, y ha advertido del error que supone reducir el debate sobre

privacidad a los datos personales, siendo éste un problema que afecta a un derecho de autodeterminación personal y que, como tal, demanda una específica reglamentación.

Por último, Marc Rotenberg, Presidente de EPIC, se ha mostrado optimista con respecto a la capacidad de los propios usuarios para proteger su privacidad, cuando ésta es objeto de algún tipo de abuso. Asimismo, ha presentado las conclusiones de la jornada previa auspiciada por “The Public Voice”, en la que se aprobó la “Declaración de la Sociedad Civil” en apoyo de la instauración de unos estándares internacionales de privacidad.