

**31**

Madrid 4, 5 y 6 de noviembre 2009
conferencia internacional
de autoridades de protección
de datos y privacidad

En la segunda jornada de la 31 Conferencia Internacional de Protección de Datos y Privacidad, que se celebra en el Palacio de Congresos de Madrid

Artemi Rallo: “Los sistemas de verificación de la edad de menores no son seguidos por la mayor parte de las redes sociales, que siguen manteniendo los perfiles de menores de 14 años”

- El director de la AEPD ha cuestionado las políticas de algunas redes sociales en cuanto a restricción de acceso a servicios en dichas plataformas sociales.
- Christine Kormann ha ejemplificado que el fenómeno de las redes sociales ha prendido rápidamente entre los menores, reflejando que el 42 por ciento de los niños europeos de 6 años están conectados en línea.
- Kormann ha constatado que los menores, aun conociendo la ilegalidad de ciertas situaciones, siguen utilizando las redes sociales.
- Para Peter Cullen es importante la formación de los hijos en Internet pero también lo es la capacitación de los padres
- Patricia Luquero ha constatado que las redes sociales han dejado de ser algo “emergente” para ser una “realidad social” y el acceso decrece, en el sentido de que “niños de 9 y 10 años ya las utilizan”.
- Miguel Ángel Casado, ha hecho hincapié en que los esfuerzos de concienciación deben centrarse en los niños más pequeños, en referencia a que el uso de Internet se está haciendo más importante entre los niños de entre 6 y 10 años.

(Madrid, Jueves, 5 de noviembre de 2009). Hoy se está celebrando la segunda jornada de la Conferencia Internacional de Protección de Datos y Privacidad, en cuyo marco ha tenido lugar la cuarta sesión plenaria, dedicada a tratar la protección de la privacidad de los menores como una misión prioritaria, abordando distintos enfoques, como la incidencia de las redes sociales o la necesidad de implementar sistemas de verificación de la edad eficaces para que los menores internautas no accedan a contenidos inadecuados o prohibidos.

La sesión ha comenzado con las palabras de la directora general de la sociedad de la información y medios de comunicación de la Comisión Europea, **Christine Kormann**, quién ha reconocido que **el fenómeno de las redes sociales ha prendido rápidamente entre los menores**. Según datos ofrecidos por Kormann, el 75 por ciento de los niños europeos están conectados en línea, y lo que es más significativo: **el 42 por ciento de los niños europeos de 6 años también están conectados en línea**.

Para Kormann, **las redes sociales ofrecen oportunidades de autoexpresión pero también entrañan riesgos, como el ciberacoso entre iguales (ciberbullying) o el acoso sexual por parte de adultos (grooming)**. Por ello, considera que uno de los retos a los que se enfrenta la privacidad es la divulgación de información, especialmente en el campo de las redes sociales, en alusión a que son los propios niños y niñas los que publican información sensible sin ser conscientes de los riesgos que eso conlleva.

**31**

Madrid 4, 5 y 6 de noviembre 2009
conferencia internacional
de autoridades de protección
de datos y privacidad

La representante de la Comisión Europea se ha valido de una encuesta noruega sobre conductas arriesgadas en redes sociales para ejemplificar que **los menores, aun conociendo la ilegalidad de ciertas situaciones, siguen utilizando estas plataformas sociales.**

Kormann ha finalizado afirmando que es objetivo de la Comisión Europea aumentar la concienciación, no sólo en colegios, sino con actividades de promoción como la jornada de Internet segura, que se celebra el 9 de febrero de 2010, bajo el lema “piensa antes de enviar”.

La sesión plenaria también ha contado con la participación del jefe de servicio de privacidad de Walt Disney, **Jonathan D. Avila**, quién ha ofrecido la perspectiva americana de la protección de datos y la protección de niños online, desarrollando los principios básicos de la ley de niños y niñas en Internet (COPPA), una norma que lleva casi un decenio en vigor.

Por su parte, el director estratégico de privacidad de Microsoft, **Peter Cullen**, ha reflexionado sobre si los niños tienen educación suficiente para valorar los riesgos de la utilización de sus datos en las redes sociales e Internet, y **ha afirmado que es importante la formación de los hijos pero también lo es la capacitación de los padres.**

Cullen se ha preguntado ante los asistentes cómo puede uno fiarse de la tecnología, o cómo saber que la persona es quién dice ser en Internet, a lo que ha respondido que la respuesta es difícil, “porque Internet no tiene una capa de identificación”.

Asimismo, **ha abogado por buscar un equilibrio entre la seguridad y la conveniencia de uso en Internet.** “Debe adecuarse el nivel de seguridad al nivel de servicio”, ha señalado Cullen, quién ha puesto como ejemplo los sistemas de identificación de retina para acceder a Internet.

La directora representante de MySpace en la 31 Conferencia Internacional de Protección de Datos y Privacidad, **Patricia Luquero, ha constatado que las redes sociales han dejado de ser algo “emergente” para ser una “realidad social” y el acceso decrece, en el sentido de que “niños de 9 y 10 años ya las utilizan”.** Según Luquero, se prevé que los usuarios de redes sociales pasen de 47 a 107 millones.

Luquero ha valorado muy positivamente la iniciativa de la red social Tuenti, que a raíz de encuentros con la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD), instauró un sistema de verificación de la edad por el cual se solicita a los perfiles sospechosos una copia del DNI, y en caso de no recibir respuesta en 92 horas, dichos perfiles son depurados.

En este contexto, el director de la AEPD, **Artemi Rallo**, ha dejado constancia de que la implantación de sistemas de verificación de la edad en algunas redes sociales como Tuenti **no es seguido por la mayor parte de las redes sociales, que siguen manteniendo los perfiles de miles de niños menores de 14 años en otros países.** De hecho, a la vista de los riesgos a los que se enfrentan los menores, Artemi Rallo ha preguntado a Luquero **si no cree que MySpace, Facebook y otras redes sociales están jugando con fuego al no implementar estos sistemas de verificación de la edad, en el sentido de que pueden estar agotando la paciencia de las autoridades que velan por el cumplimiento de la normativa de protección de datos.** A este respecto, Luquero ha incidido en lo acertado de la medida de Tuenti, pero ha manifestado que hay que corroborar que el DNI es válido en Estados Unidos.



Jules Polonetsky, director de “The Future of Privacy Forum” ha repasado el estado de la tecnología en lo que se refiere a sistemas de verificación de la edad. La más tradicional, a juicio de Polonetsky, son las **páginas web que sólo solicitan la edad como único requisito**, “con lo que se puede mentir”; pero existen otras técnicas como la **invitación en una red social por un igual, el análisis semántico, los códigos de identificación (eID), o los datos biométricos**.

Finalmente, el representante de EU Kids On Line, Miguel Ángel Casado, ha hecho hincapié en la importancia de establecer medios de concienciación y más contenidos online favorables a menores. De hecho, ha afirmado que esta **concienciación debe centrarse en los niños más pequeños**, en referencia a que el uso de Internet se está haciendo más importante entre los niños de entre 6 y 10 años.