

**31**

Madrid 4, 5 y 6 de noviembre 2009  
conferencia internacional  
de autoridades de protección  
de datos y privacidad

Nota de prensa

Hoy, jueves 5 de noviembre a las 12.00 horas en el Palacio de Congresos de Madrid

## La defensa de la privacidad de los menores y la privacidad en el trabajo, puntos fuertes de hoy en la Conferencia Internacional de Privacidad

- En esta cuarta sesión plenaria los responsables de privacidad de algunas de las empresas más reconocidas a nivel mundial dedicadas al entretenimiento, así como expertos internacionales debatirán sobre los riesgos para la privacidad de los menores, principalmente en el ámbito de la sociedad de la información.
- Asimismo, la jornada del jueves acogerá varias sesiones paralelas dedicadas a las nuevas técnicas publicitarias, al periodismo digital y ciudadano y a la privacidad en el puesto de trabajo.

(Madrid, Jueves, 5 de noviembre de 2009). Hoy se celebra la segunda jornada de la 31 Conferencia Internacional de Autoridades de Protección de Datos y Privacidad, que se celebra entre los días 4 y 6 de noviembre en el Palacio de Congresos de Madrid (Paseo de la Castellana, 99).

En esta segunda jornada tendrán especial relevancia **los menores y la protección de sus derechos en el ámbito de las nuevas tecnologías**. En la sesión *Proteger la privacidad de los menores. Una misión prioritaria*, que dará comienzo a las 12.00 horas, se tratará acerca de cuestiones como la **verificación de la edad de los menores a través de Internet**, si los niños tienen una educación suficiente para valorar los riesgos de la utilización de sus datos en las redes sociales e Internet, o si debería existir **formación específica sobre protección de datos en los planes de estudio**, lo que plantea la necesidad de que maestros y padres tengan una mayor concienciación sobre la materia.

Esta sesión plenaria está presidida por el presidente de la Comisión Nacional de Protección de Datos de Portugal, **Luis Lingnau de Silveira**, e intervienen la directora general de la Sociedad de la Información y Medios de Comunicación de la Comisión Europea, **Christine Kormann**; el vicepresidente director de privacidad de Walt Disney, **Jonathan D. Avila**; el director estratégico de privacidad de Microsoft, **Peter Cullen**; la directora de negocios y asuntos legales de Fox Internacional Channels para España y Portugal, **Patricia Luquero**; el director de "The Future of Privacy Forum", **Jules Polonetsky**, y **Miguel Ángel Casado**, de EU Kids On Line Project 2.

### Nuevas formas de publicidad, periodismo ciudadano y privacidad en el trabajo

La privacidad en el puesto de trabajo también será abordada en otra de las sesiones vespertinas. El entorno laboral es uno de los lugares en que pueden producirse injerencias en la privacidad de las personas: excesivos controles de movimientos del trabajador o control sobre los emails y páginas web que se visitan en horario laboral.

Asimismo, la segunda jornada de la 31 Conferencia Internacional de Autoridades de Protección de Datos y Privacidad, acogerá hoy por la tarde varias sesiones paralelas dedicadas a las nuevas técnicas publicitarias y el conocido como periodismo digital, los blogs y otras herramientas de Internet serán debatidas en la sesión paralela “Periodismo digital y ciudadanos periodistas: retos para la vida privada”.